

Portfólio de Cursos

2023



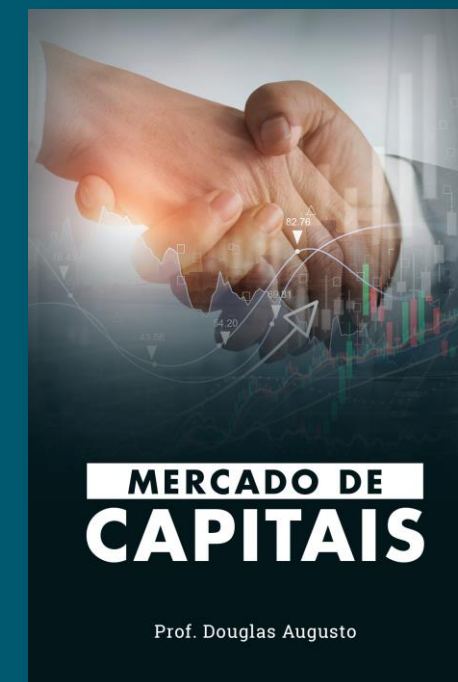
CONHEÇA NOSSOS CURSOS

Aprenda com especialistas e movimente sua carreira com cursos 100% online com certificado Pecege



FINANÇAS

CLIQUE PARA SABER MAIS SOBRE CADA CURSO



VOLTAR AO ÍNDICE

FINANÇAS

INTRODUÇÃO À FINANÇAS

Carga horária: **02h**

Aprenda o essencial sobre finanças corporativas e Gestão de risco, e conheça a estrutura financeira das empresas, os principais conceitos e as medidas mais importantes de viabilidade e desempenho.

SAIBA MAIS

VOLTAR



FINANÇAS

ANÁLISE DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Carga horária: **08h**

Entenda como funcionam as operações financeiras do mercado de captação e aplicação de recursos, e desenvolva uma visão técnica e aplicável sobre os principais indicadores financeiros e a gestão de risco dessas instituições.

SAIBA MAIS

VOLTAR



FINANÇAS

Crédito

AVALIAÇÃO E ANÁLISE DO RISCO

Carga horária: **7h30**

Aprenda os conceitos e técnicas da análise e gestão de risco de crédito, e os aspectos que vão te ajudar a desenvolver sua capacidade analítica e decisória em negociações.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)

FINANÇAS

VALUATION

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Carga horária: **11h**

Obtenha uma formação conceitual e prática sobre as principais abordagens usadas para apurar o valor de empresas e de ativos em geral, e desenvolva a capacidade analítica necessária para a prática da gestão baseada em valor.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



FINANÇAS

MERCADO DE CAPITAIS

Carga horária: 7h20

O curso apresenta o ambiente, negociações e discussões sobre os principais conceitos do mercado de capitais. Adquira um entendimento para aplicações profissionais e pessoais.

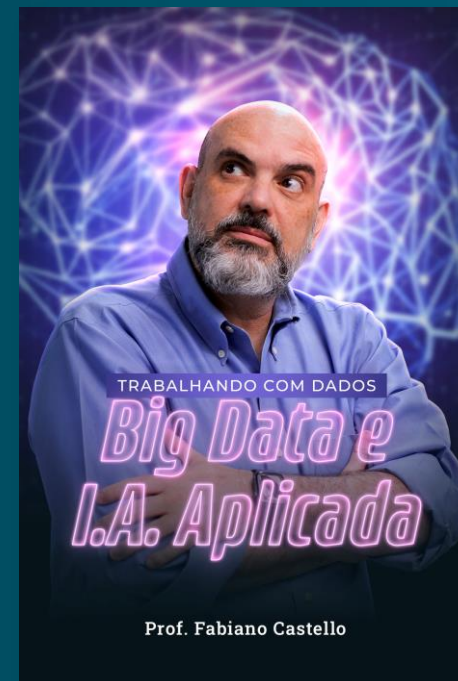
SAIBA MAIS

VOLTAR



DADOS

CLIQUE PARA SABER MAIS SOBRE CADA CURSO



VOLTAR AO ÍNDICE

DADOS

data *visualization*

Carga horária: 03h

Conheça as três principais ferramentas de visualização de dados do mercado (Qlik Sense, Tableau e Power BI). Elas são importantes porque, nas organizações, as decisões estão sendo cada vez mais baseadas em dados. A DataViz ensina a comunicação efetiva Por meio de dados e o datastorytelling.

SAIBA MAIS

VOLTAR

DADOS

TRABALHANDO COM DADOS

Big Data e I.A. Aplicada

Carga horária: **05h**

Conheça os principais e mais modernos conceitos sobre dados e entenda os Fundamentos da inteligência artificial, assim como suas aplicações na prática.

SAIBA MAIS

VOLTAR



DADOS

Introdução ao GA4

PLATAFORMA
E MÉTRICAS

Carga horária: 05h

Aprenda a utilizar a plataforma Google Analytics com autonomia, desde a captação de dados, até a geração de relatórios analíticos.

SAIBA MAIS

VOLTAR



DADOS

Excel

Carga horária: 11h

Otimize seu tempo ao aprender a realizar as operações da ferramenta Excel de forma eficiente e adequada, manipulando planilhas e resolvendo problemas do dia a dia.

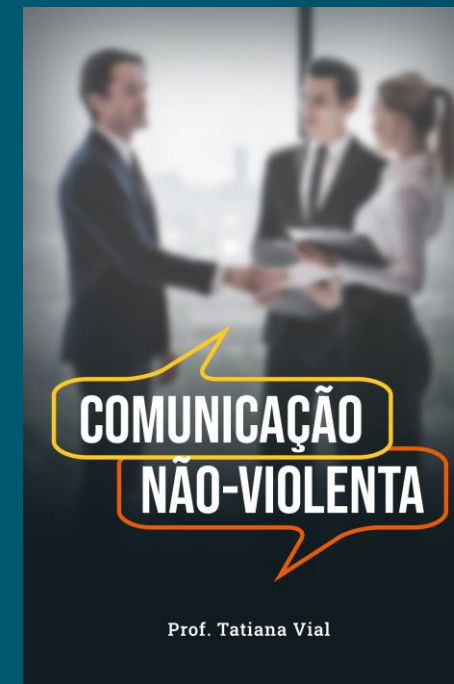
SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

CLIQUE PARA SABER MAIS SOBRE CADA CURSO



VOLTAR AO ÍNDICE

GESTÃO DE PESSOAS

INTRODUÇÃO À **GESTÃO DE PESSOAS**

Carga horária: **02h**

Aprenda sobre capital intelectual e humano ao conhecer os principais caminhos e desafios da área de Gestão de Pessoas, seus objetivos e como ela se dá na atualidade.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

INTRODUÇÃO À DIVERSIDADE INCLUSÃO

Carga horária: **1h10**

Aprenda sobre a importância do respeito para o surgimento da igualdade assistindo a aulas onde o tema “diversidade e inclusão” é tratado de forma leve, e participe de um bate papo que o torna protagonista no processo de construção de espaços iguais.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

COMPORTAMENTO **ORGANIZACIONAL**

Carga horária: **10h**

Adquira maior entendimento sobre o comportamento humano e as relações de trabalho, e descubra como eles contribuem para a formação de equipes de alta performance.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

COMUNICAÇÃO NÃO-VIOLENTA

Carga horária: **03h**

Conheça as bases da comunicação não-violenta e aprenda técnicas para a comunicação assertiva, objetiva, empática, com escuta ativa e que extrai o melhor dos conflitos, prevenindo que eles se transformem em confrontos.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

FEEDBACK & COMUNICAÇÃO

Carga horária: **03h**

Aprenda conceitos e técnicas que podem ser aplicados imediatamente para dar e receber feedbacks com inteligência e protagonismo, de maneira assertiva, empática e estratégica, seja na vida profissional ou pessoal.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO DE CONFLITOS

Carga horária: **03h**

Aprenda a usar a sua inteligência comunicativa em momentos decisivos e de crise. Além disso, saiba como gerar conexão, ser assertivo sem ser grosseiro, e fazer uso da comunicação não violenta na hora certa.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

LIDERANÇA & LÍDER COACH

Carga horária: 11h

Saiba mais sobre a importância do papel de um líder Na formação e no desenvolvimento de uma equipe de alto desempenho e como aprimorar as competências de líder coach. Reflita sobre seus comportamentos e quais Competências precisa desenvolver para se tornar um líder efetivo.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

WIDA PROPÓSITO DE WIDA

Carga horária: **8h30**

Uma combinação de conceitos e exercícios práticos para que se explore quem você é, o que é importante para você e como pode colocar projetos significativos em prática no dia a dia, em um modelo de desenvolvimento em 5 etapas autoconhecimento, empatia, experimentação, visão de futuro e planejamento e sustentação.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

REMUNERAÇÃO NA PRÁTICA

Carga horária: 08h

Solucione problemas relacionados à administração salarial com o método Remuneração na Prática, uma abordagem de remuneração alinhada com visão de negócio de forma prática e voltada ao dia a dia.

SAIBA MAIS

VOLTAR



GESTÃO DE PESSOAS

Gestão de Equipes de **ALTA PERFORMANCE**

Carga horária: 07h

Entenda o significado de uma de uma equipe de alta performance e aprenda como formá-la e mantê-la, gerenciando conflitos e o desempenho individual e do time.

SAIBA MAIS

VOLTAR



MARKETING

CLIQUE PARA SABER MAIS SOBRE CADA CURSO



VOLTAR AO ÍNDICE

MARKETING

INTRODUÇÃO AO **MARKETING**

Carga horária: **02h**

Entenda o papel do Marketing nas organizações vencedoras, partindo do Plano de Marketing e explorando cada uma de suas etapas. Aprenda também a importância da integração do Marketing ao longo desse processo.

SAIBA MAIS

VOLTAR



MARKETING

AUTORIDADE DIGITAL

Carga horária: **07h**

Melhore o seu marketing na web e se posicione estrategicamente no seu mercado, com um conteúdo que poderá ser aplicado imediatamente em seus negócios, sejam eles físicos ou digitais. Construa sua reputação online!

SAIBA MAIS

VOLTAR



MARKETING

BRANDING

E POSICIONAMENTO COMPETITIVO

Carga horária: **04h**

Construa um posicionamento de marca que seja valorizado não apenas por consumidores, mas por todo o ecossistema ao redor de uma empresa.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



MARKETING

BRANDING

ESTRATÉGICO

Carga horária: **04h**

Aprenda os detalhes da relação entre estratégia empresarial e marca, o papel das marcas para as organizações e o valor da marca para as empresas.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



MARKETING

BRANDING

IDENTITY

Carga horária: **04h**

Aprenda sobre identidade de marca, os principais desafios da gestão de marcas e acompanhe o desenvolvimento de um modelo contemporâneo, que leva em consideração os aspectos relevantes da marca nas organizações e sociedade.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



MARKETING

LinkedIn

MARKETING

Carga horária: **5h40**

Entenda como criar conteúdo de alto impacto e engajador no LinkedIn Marketing, da estratégia à mensuração de resultados, e comece a gerar oportunidades para a sua marca.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



MARKETING

PESQUISA DE **MARKETING**

Carga horária: **10h**

Conheça os principais conceitos e receba dicas importantes para se obter informações acionáveis por meio da pesquisa de marketing.

SAIBA MAIS

VOLTAR



MARKETING

Storytelling

E SUAS APLICAÇÕES

Carga horária: **07h**

Entenda o conceito de “storytelling” e seja capaz de aplicar este conhecimento ao seu cotidiano profissional, criando histórias e narrativas que provoquem o envolvimento emocional necessário para atrair a atenção do seu público.

SAIBA MAIS

VOLTAR

MARKETING

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Carga horária: **5h40**

Conheça profundamente o conceito de transformação digital e como realizá-la em carreiras e negócios, e tenha acesso a um planejamento que o fará sair do treinamento com um plano para realizar a sua transformação digital.

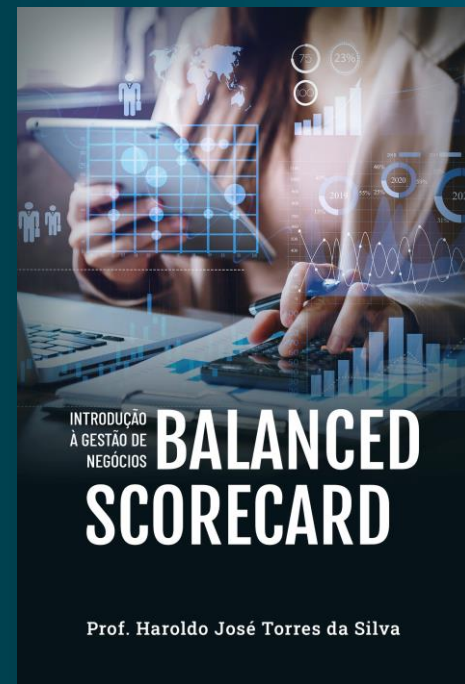
SAIBA MAIS

VOLTAR



NEGÓCIOS

CLIQUE PARA SABER MAIS SOBRE CADA CURSO



VOLTAR AO ÍNDICE

NEGÓCIOS

INTRODUÇÃO
À GESTÃO DE
NEGÓCIOS

BALANCED SCORECARD

Carga horária: **1h30**

Aprenda como aplicar o Balanced Scorecard (BSC), a medir o desempenho dos negócios para além do financeiro e desenvolva competências para analisar os objetivos de gerenciamento de uma organização.

SAIBA MAIS

VOLTAR

NEGÓCIOS



design thinking

A inovação com essência humana

Carga horária: **4h50**

Entenda – por meio de uma abordagem simples e prática – a aplicação da metodologia Design Thinking, ferramenta capaz de transformar problemas complexos em soluções reais e aplicáveis no cotidiano de pessoas e empresas.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



NEGÓCIOS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Carga horária: 07h

Entenda a complexidade do processo decisório e seja instrumentalizado com técnicas analíticas eficazes. Aprenda também a conhecer melhor seus clientes e a se preparar para os movimentos dos competidores.

SAIBA MAIS

VOLTAR

NEGÓCIOS

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

Carga horária: **6h40**

Entenda os conceitos do pensamento Estratégico e desenvolva essa habilidade por meio de recomendações práticas. Também, esteja apto a compreender riscos, identificar oportunidades, solucionar problemas e comunicar-se com clareza e persuasão.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



NEGÓCIOS

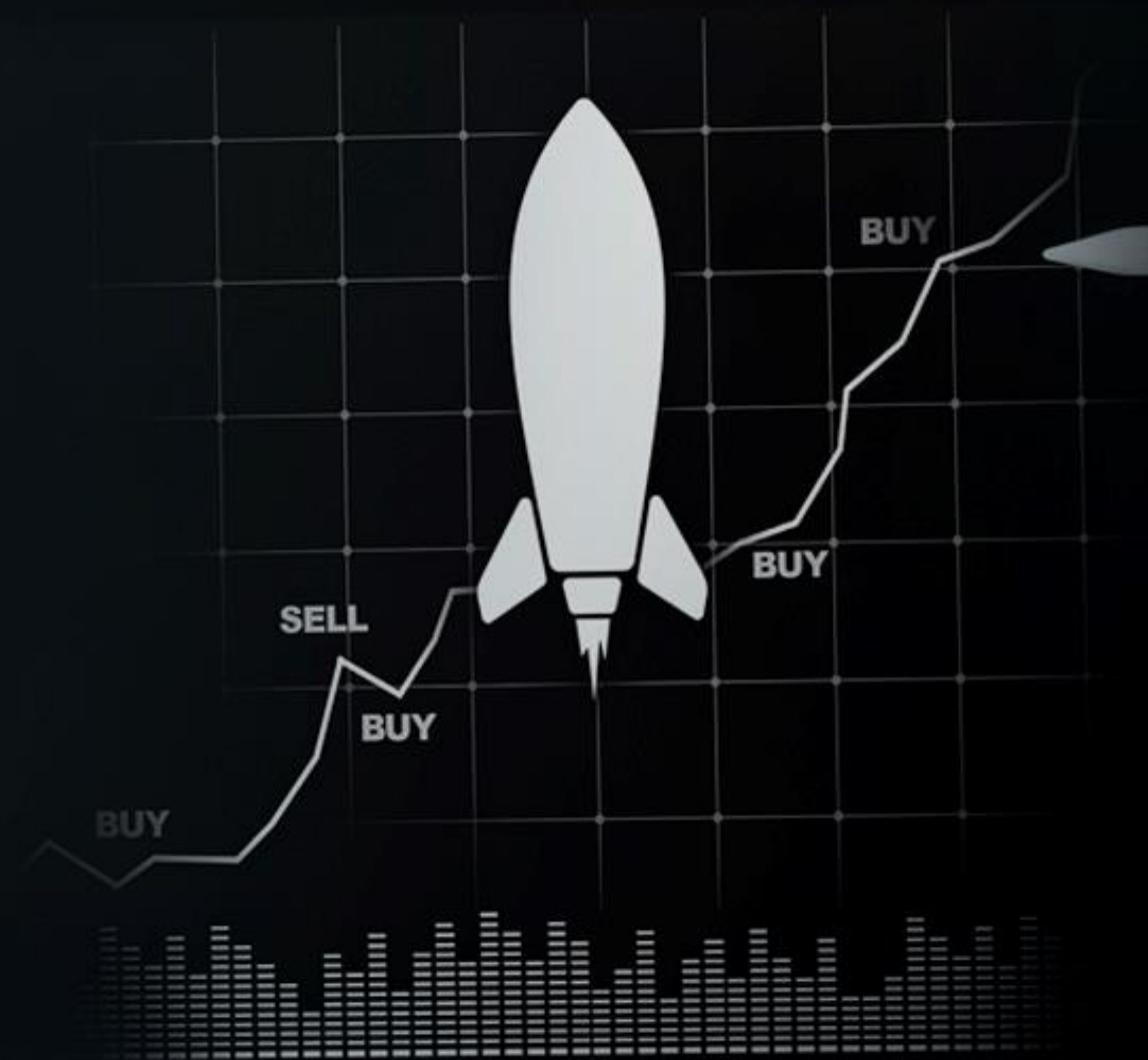
VALIDATION ROCKET

Carga horária: **2h40**

Aprenda a construir seu modelo de negócios utilizando o Foguete (Modelo Rocket) e tire suas ideias da cabeça, organizando-as no papel de forma rápida e efetiva, fazendo com que elas tenham potencial para decolar.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



PROJETOS

CLIQUE PARA SABER MAIS SOBRE CADA CURSO



VOLTAR AO ÍNDICE

PROJETOS

INTRODUÇÃO À **GESTÃO DE PROJETOS**

Carga horária: **02h**

Conheça o guia básico da área por meio de discussões sobre o contexto da Economia de Projetos e realize exercícios de autoconhecimento para que você possa escolher os caminhos de carreira mais adequados aos seus objetivos.

SAIBA MAIS

VOLTAR



PROJETOS

FUNDAMENTOS DA
GESTÃO DE PROJETOS

Carga horária: **03h**

Aprenda a ter uma visão completa sobre a gestão de projetos, desde os conceitos básicos até a aplicação de abordagens preditivas, ágeis e híbridas.

[SAIBA MAIS](#)

[VOLTAR](#)



PROJETOS

GESTÃO DE RISCOS EM PROJETOS

Carga horária: 07h

Aprenda sobre gestão de riscos e esteja preparado para evitar desastres empresariais ao aprimorar seus conhecimentos sobre essa área tão relevante no âmbito da administração dos negócios de uma empresa.

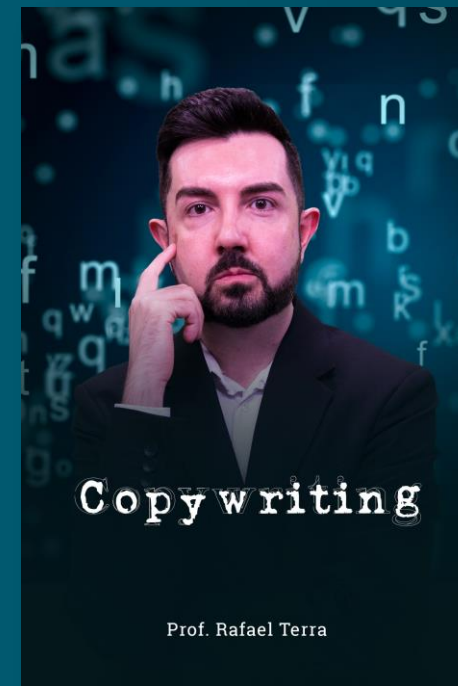
SAIBA MAIS

VOLTAR



VENDAS

CLIQUE PARA SABER MAIS SOBRE CADA CURSO



VOLTAR AO ÍNDICE

VENDAS

Atendimento ao cliente

Carga horária: **02h**

Aprenda a olhar de forma empática para a jornada e para as dores do cliente. Afinal, não bastam apenas competências técnicas e conhecimento do produto. Diferencie seu atendimento, presencial ou online, desenvolvendo suas habilidades relacionais, surpreenda seu cliente e impacte diretamente seus resultados de vendas.

SAIBA MAIS

VOLTAR



VENDAS

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Carga horária: 10h

Você vai aprender as origens de diversos comportamentos comuns no mercado, e a partir daí, será capaz de se conectar com seu público e inferir movimentos futuros.

SAIBA MAIS

VOLTAR



VENDAS

Copywriting

Carga horária: **11h**

Aprenda a projetar as palavras certas para atrair seu cliente ideal e crie conteúdos que realmente trazem resultados. Ao adquirir o poder da escrita persuasiva na web, você vai aumentar a sua capacidade de comunicação e ser capaz de desenvolver discursos vendedores.

SAIBA MAIS

VOLTAR



VENDAS

Encante e Fidelize seus Clientes

Carga horária: **03h**

Descubra como lidar e promover uma experiência incrível para os diferentes tipos de clientes, como desenvolver um atendimento de qualidade, suas etapas e o processo de encantamento e fidelização.

SAIBA MAIS

VOLTAR



Solution

FOR BUSINESS

CONTATOS

(19) 2660-3120

empresas@plataformasolution.com.br

www.plataformasolution.com

